

Gümnaasium ainekava: Ettevõtlus ja turundus

Kursuse nimetus	<i>Ettevõtlus ja turundus</i>
Õppetool	Majandusõpetus
Kursuse õpetamise aeg	10. klass
Eelduskursused	Puuduvad
Kursuse maht	70 tundi
Kooliastme lõpuks taotletavad teadmised, oskused ja hoiakud	Õpilased tutvuvad ettevõtete põhitüüpidega ja analüüsivad ettevõtluse rolli turumajanduses. Saavad algtõed investeerimisest. Ettevõtte raamatupidamise põhimõtete mõistmiseks õpivad tundma ettevõtte kulude ja tulude seoseid, ettevõtte kohustusi riigi ja töötajate ees, tööseadusandlust, arvutavad bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule. Turunduse kaudu õpitakse, et tarbimise eelduseks on inimeste vajadused, õpitakse tundma oma õigusi ja vastutust tarbijana, säästlikku tarbimist; mõistma reklaami eesmäärke, positiivseid ja negatiivseid mõjusid. Konkurentsi teemaga selgitatakse tootlikkust, mastaabisäästu ja masstootmist, analüüsitakse kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia mõju tootlikkusele ja ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise tähtsust ja otsest seost tootlikkusega.
Õppe-eesmärgid ja õpitulemus	• Oskab kirjeldada ettevõtte missioon, visioon ning valida sihtturud; • selgitab turuolukorda kasutades SWOT analüüsi ning viie jõu mudeli • tunneb raamatupidamise aluseid ja oskab pidada lihtsat majandusarvestust; • oskab lugeda bilanssi ja kasumiaruannet; • tunneb tähtsamate väärtpaberite (võlakirjade ja aktsiate) olemust ning erinevust; • oskab planeerida alustava ettevõtte kulutusi; • teab alustava ettevõtte finantseerimise allikaid; • selgitab tootlikkust; • analüüsib kvalifitseeritud tööjõu, kaasaegse tehnoloogia mõju tootlikkusele ja ressursside efektiivse ning keskkonnasäästliku kasutamise tähtsust ja otsest seost tootlikkusega; • teeb vahet püsi- ja muutuvkulude vahel; • tunneb turunduse mõistet, rolli ettevõtte tegevuses; • oskab arvutada bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule;

	• tunneb konkurentsiliike, konkurentsi positiivseid ja negatiivseid mõjusid; • seostab majanduse tunnis õpitut reaalse eluga; • jälgib meedias majandusuudised.
Digipädevused	Link PMG integreeritud digipädevuste õppekavale asub SIIN .
Hindamine	Kursust hinnatakse eristavalt ehk tähthindamise (A - F) hindamisjuhendi alusel. Kokku 8 kontrolltööd ja projektikaitse.
Soovituslikud õppekäigud	Kohalike firmade külastus

