

Õppeaine RAAMATUKUJUNDUS – IDEEST TEOSTUSENI (1 kursus) - VALIKAINE
Õppeaine kirjeldus, sh lõimingu põhimõtted kursuste vahel ja aineüleselt, hindamise erisused
Raamatukujunduse valikkursusel tutvutakse raamatukujunduse põhialustega nii teoorias kui praktikas. Läbitakse samm-sammult raamatu valmimise etapid, kasutades Adobe kujundusprogramme (Photoshop ja Illustrator illustratsioonide valmistamisel ning InDesigni küljendamisel). Kuruse lõpuks valmib vähemalt 12-leheküljeline liim-, klamber- või spiraalköites trükis. Kursus on hindeline. Nõuded kursuse- ja koondhinde saamiseks: kursuse hinde saamiseks peab õpilane saavutama vähemalt 50% lõpphindest (sh peab olema lõpetatud kursusetöö ning sooritatud ja esitatud 80% praktilistest töödest).
Gümnaasiumi lõpuks taotletavad teadmised, oskused ja hoiakud
Kursuse läbinud õpilane: <ul style="list-style-type: none">• mõistab raamatukujunduse rolli visuaalses kommunikatsioonis ning tunneb raamatu loomise peamisi etappe ideest trükivalmis teoseni;• tunneb tüpograafia, küljendamise, illustratsiooni ja värviteooria põhimõtteid ning rakendab neid kujunduslahenduste loomisel;• oskab kavandada raamatu või bukleti visuaalset terviklahendust, arvestades sihtrühma, sisu ja kujunduslikke eesmärke;• kasutab eesmärgipäraselt graafilise disaini tarkvara (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign ja Acrobat) kujundusmaterjalide loomiseks ja töötlemiseks;• valib konkreetse ülesande lahendamiseks sobivad töövahendid, failiformaadid ja tehnilised lahendused;• tunneb trükiettevalmistuse põhimõtteid ning oskab ette valmistada trükikõlblikke faile vastavalt tehnilistele nõuetele;• mõistab erinevate trükitehnoloogiate võimalusi ja piiranguid ning arvestab nendega kujundusprotsessis;• loob iseseisvalt tervikliku kujundusprojekti, ühendades teksti, illustratsioonid ja kujunduse ühtseks visuaalseks tervikuks;• väärtustab kvaliteetset visuaalset kommunikatsiooni, loovust, täpsust ja korrektsust kujundustöös;• suhtub vastutustundlikult autoriõigustesse, visuaalse materjali kasutamisse ning oma loomingulise töö esitlemisse.

Kursus 1 õpitulemused ja õppesisu, konkreetsed lõimingu näited ja kõik erisused, mis on konkreetse kursusega seotud.

Õpitulemus:

Kursuse lõpuks õpilane:

- kavandab ja teostab tervikliku raamatu või bukleti kujundusprojekti;
- rakendab kujundustöös tüpograafia, küljendamise ja värviteooria põhimõtteid;
- loob ja töötleb kujundusmaterjale kasutades Adobe Photoshopi, Illustratori ja InDesigni põhilisi töövahendeid;
- valib ülesande lahendamiseks sobiva kujundusprogrammi ning kasutab seda eesmärgipäraselt;
- kujundab raamatu või bukleti siseleheküljed ja kaane, arvestades sihtrühma ning väljaande eesmärki;
- kasutab kujundustöös teksti ja illustratsioone tasakaalustatud ning funktsionaalse visuaalse terviku loomiseks;
- valmistab kujundusfailid ette trükiks, arvestades trükiettevalmistuse tehnilisi nõudeid;
- kasutab korrektselt erinevaid failiformaate, värviruume ja trükitehnilisi mõisteid;
- järgib autoriõiguse põhimõtteid tekstide, illustratsioonide ja kujunduselementide kasutamisel;
- esitleb ja põhjendab oma kujunduslahendusi ning analüüsib valminud tööd.

Kursuse praktiline väljund

Kursuse lõpuks valmib vähemalt 12-leheküljeline liim-, klamber- või spiraalköites

Õppesisu:

Kursuse käigus läbitavad teemad:

- Üldised kujundusvõtted: kirja anatoomia, kirjatüübi valimine, fontide kasutusõigused; kirjade haldamine PC-s; layout, kirjavahemärgid; üldised kujundusvõtted, millistest vigadest hoiduda
- Adobe Creative programmide üldine tutvustus Photoshop – pilditöötlus, töölauga tutvumine; Illustrator vektorgraafika, töölaugaga tutvumine; InDesign küljendamine, töölauga tutvumine; programmide omavaheline sidumine milline programm valida konkreetse ülesande puhul;
- Trükiettevalmistuse põhitõed: värviruum: CMYK, RGB, Pantone; värviprofiilid; trükipoogen, bleed; trükise formaat; erinevad köitevariandid; pildi resolutsioon; raster ja punktikasv; mis on pdf-fail.

Konkreetsed lõimingu näited

Eesti keel ja kirjandus

- Raamatu või bukleti tekstide keeleline toimetamine ja vormistamine.
- Teksti struktuuri, loetavuse ja sihtrühma arvestamine kujunduslahenduste loomisel.
- Omaloominguliste tekstide või kirjandusteoste kujundamine trükiseks.

<p>raamat või buklett, mis sisaldab teksti ning vähemalt 20% ulatuses illustratiivset materjali. Töö võib põhineda nii olemasoleval tekstimaterjalil kui ka õpilase omaloomingul. Projekti osana valmib ka väljaande kaanekujundus.</p>	<p>Kunst</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompositsiooni, värvusõpetuse ja visuaalse kommunikatsiooni põhimõtete rakendamine. • Illustratsioonide loomine ning nende sidumine tekstilise sisuga. • Kaanekujunduse kavandamine ja visuaalse identiteedi loomine. <p>Informaatika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitaalsete kujundusprogrammide kasutamine. • Failihaldus, failiformaadid ja andmete korrektne säilitamine. • Digitaalsete piltide töötlemine ja ettevalmistamine trükiks. <p>Ettevõtlusõpe ja õpilasfirma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toodete ja teenuste tutvustamiseks mõeldud trükiste kujundamine. • Brändi visuaalse identiteedi rakendamine väljaannetes. • Turundusmaterjalide ja reklaamtrükiste kujunduspõhimõtted. <p>Ajalugu ja kultuurilugu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raamatu kui kultuurikandja arengulugu. • Trükikunsti areng ja selle mõju ühiskonnale. • Erinevate ajastute kujundusstiilide võrdlemine. <p>Matemaatika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proportsioonide, mõõtkava ja paigutuspõhimõtete rakendamine küljendamisel. • Trükiformaatide, marginaalide ja leheküljepaigutuse arvutamine.
---	---