

Õppeaine GRAAFILINE DISAIN (1 kursus)
Õppeaine kirjeldus, sh lõimingu põhimõtted kursuste vahel ja aineüleselt, hindamise erisused
<p>Graafilise disaini kursus hõlmab ühte kursust läbivat õpet, mille käigus tutvutakse graafilise disaini põhialustega ning omandatakse Adobe kujundusprogrammide kasutamise põhialused. Osaliselt tehakse kujundusi ka Canva abil. Kursus on praktilise suunitlusega.</p> <p>Kursuse teemad läbitakse lõimitult Õpilafirma kursusel omandatavate teadmistega ja lõputöö visuaalne pool (logo, pakendid, reklaamplakat ja veebibännerid) on nendes ainetes ühine.</p> <p>Kursus on hindeline.</p> <p>Nõuded kursuse- ja koondhinde saamiseks: kursuse hinde saamiseks peab õpilane saavutama vähemalt 50% lõpphindest (sh peab olema lõpetatud kursusetöö ning sooritatud ja esitatud 100% praktilistest töödest).</p>
Gümnaasiumi lõpuks taotletavad teadmised, oskused ja hoiakud
<p>Kursuse läbinud õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Omab algteadmisi logo kujundamisest, tüpograafiast ning reklaamide ja trükiste põhiliste kujundusnõuete kohta.2) Omab baastadmisi värviteooriast.3) Omab ülevaadet programmide sisulisest erinevusest; oskab otsustada, millist programmi konkreetse ülesande puhul valida; saab aru põhilistest trükitehnilistest ja veebikujunduse terminitest; oskab salvestada algmaterjalid korrektselt õiges formaadis kataloogidesse.4) Tunneb trükireklaami eripärasid ja elementaarseid mõisteid; oskab kujunduse tegemisel arvestada kvaliteetse lõpptulemuse saavutamiseks vajalike nõuetega; teeb vahet erinevatel trükitehnoloogiatel; suudab otsustada, millist trükitehnoloogiat konkreetse ülesande lahendamiseks kasutada.5) Omab baastadmisi Adobe põhiliste kujundusprogrammide (Illustrator, InDesign, Photoshop, Acrobat) kasutamiseks. Oskab programme seadistada trükitehnilistele nõutele vastvaks. Suudab vormistada oma ideed tehniliselt ja visuaalselt korrektseks failiks.6) Suudab ka vabavaralisi kujundusprogramme (Canva jne) kasutades arvestada eelpool toodud nõuetega.

Kursus 1 õpitulemused ja õppesisu, konkreetsed lõimingu näited ja kõik erisused, mis on konkreetse kursusega seotud.

Õpitulemus:

Kursuse lõpuks õpilane:

- tunneb graafilise disaini põhimõisteid ning kujundamise põhialuseid;
- kasutab kujundustöodes teadlikult tüpograafia, kompositsiooni ja värviteooria põhimõtteid;
- loob lihtsamaid logosid, reklaammaterjale ja digitaalseid kujundusi vastavalt ülesande eesmärgile;
- eristab erinevate kujundusprogrammide (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) kasutusvõimalusi ning valib ülesande lahendamiseks sobiva töövahendi;
- valmistab ette kujundusfaile trüki- või veebiväljundiks, arvestades tehnilisi nõudeid;
- kasutab kujundustöodes sobivaid värviruume, failiformaate ja resolutsioone;
- rakendab kujundustöodes autoriõiguse ja fontide kasutamise põhimõtteid;
- analüüsib kujunduslahendusi ning põhjendab oma kujundusvalikuid;
- koostab ja esitleb kursuse jooksul valminud kujundusprojekti;
- kasutab digitaalseid kujundusvahendeid eesmärgipäraselt ja loovaalt.

Õppesisu:

Kursuse käigus läbitavad teemad:

• **Üldised kujundusvõtted:**

Logo kujundamise põhialused

kirja anatoomia, kirjatüübi valimine, fontide kasutusõigused; kirjade haldamine PC-s;

layout, kirjavahemärgid;

üldised kujundusvõtted, millistest vigadest hoiduda

erinevate väljundite (trükireklaam, väireklaam, veebireklaam) analüüs.

• **Adobe Creative programmide üldine**

tutvustus Photoshop – pilditöötlus, töölauaga

tutvumine; Illustrator vektorgraafika, töölaugaga tutvumine;

InDesign (valikuline) küljendamine, töölauaga tutvumine;

• **Programmide omavaheline sidumine** milline programm valida konkreetse ülesande puhul; värviruum: CMYK, RGB, Pantone; värviprofiilid; trükipoogen, bleed; veebibänneri formaadid; pildi resolutsioon; raster ja punktikasv; mis on pdf-fail; süsteemi loomine failidele.

• **Trükiettevalmistuse põhitõed:**

eelnevate teemade kokkuvõtte;

PDF-faili vormistamine (erinevaid väljundeid arvestades); erinevate

trükitehnoloogiatega tutvumine

Konkreetsed lõimingu näited

Õpilasfirma

- Õpilasfirma visuaalse identiteedi loomine (logo, värvilahendus, tüpograafia).
- Reklaamplakatite, flaierite, visiitkaartide ja pakendite kujundamine.
- Sotsiaalmeedia- ja veebireklaamide loomine ettevõtte turundamiseks.
- Õpilasfirma toodete ja teenuste visuaalse kuvandi kujundamine.

Ettevõtlusõpe

- Brändi ja visuaalse identiteedi roll ettevõtte turunduses.
- Sihtgrupi analüüs kujunduslahenduste loomisel.
- Reklaami mõju tarbijakäitumisele.

Informaatika

- Digitaalsete kujundusprogrammide kasutamine.
- Failihaldus, failiformaadid ja andmete korrektne salvestamine.
- Digitaalse pilditötluse ja vektorgraafika põhimõtted.

Kunst

- Kompositsioon, värvusõpetus ja visuaalse kommunikatsiooni põhimõtted.
- Kujunduse esteetika ja visuaalse sõnumi loomine.
- Graafilise disaini seosed kaasaegse kunstiga.

Eesti keel

- Reklaamtekstide koostamine.

- Visuaalse ja verbaalse sõnumi kooskõla.
- Kujunduslahenduste esitlemine ja põhjendamine.

Matemaatika

- Proportsioonide, mõõtkava ja paigutuspõhimõtete kasutamine kujunduses.
- Geomeetriliste kujundite rakendamine logode ja kujunduselementide loomisel.

Õppevara

Tarkvara:

Adobe Photoshop (Adobe Inc.). Pilditöötlus ja rastergraafika.

<https://www.adobe.com/products/photoshop.html>

Adobe Illustrator (Adobe Inc.). Vektorgraafika loomine.

<https://www.adobe.com/products/illustrator.html>

Adobe InDesign (Adobe Inc.). Küljendus ja trükiettevalmistus.

<https://www.adobe.com/products/indesign.html>

Adobe Acrobat Pro (Adobe Inc.). PDF-failide loomine ja kontroll.

<https://www.adobe.com/acrobat.html>

Canva. Veebipõhine kujunduskeskkond. <https://www.canva.com>

Õppematerjalid:

Adobe Creative Cloud Learn õppematerjalid. <https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials.html>

Canva Design School. <https://www.canva.com/designschool>

Interaction Design Foundation. Visual Design Basics. <https://www.interaction-design.org>

Eesti Trüki- ja Pakenditööstuse Liidu materjalid trükiettevalmistuse ja trükitehnoloogiate kohta.

<https://www.trykiliit.ee>

Õpetaja koostatud materjalid

Tööjuhendid Adobe programmide kasutamiseks.

Näidisfailid ja praktilised harjutused.

Õpilasfirma projektidega seotud kujundusülesanded.

Trüki- ja veebiväljundite näidised ning analüüsimaterjalid.